

陕西省田径协会

关于举办“我要上全运·悦跑三秦” 发现最美乡村快乐马拉松系列赛的通知

各相关单位：

为贯彻践行习总书记提出的实施乡村振兴战略，积极响应国务院《全民健身计划》、《体育强国建设纲要》，拟定于2019年12月-2021年7月在陕西全省境内举办“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛。赛事由陕西省田径运动管理中心作为指导单位，陕西省田径协会、各设市区体育主管部门、各县（区）人民政府主办，其他相关单位承办，今日头条陕西商业化运营中心、西安振鹭于飞影视文化传播有限公司、西安归泽企业文化传播有限公司、西安雅泽企业文化传播有限公司全程运营。

现将“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛活动方案印发你们，请各相关单位积极配合，认真组织，并安排专人负责，确保赛事相关活动顺利举行。

附件：《“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛活动方案》

省田径协会联系人：雷宇诺 18149010941

运营单位联系人：雷雨 13649270551



附件：



我要上全运·悦跑三秦
发现最美乡村快乐马拉松系列赛
DISCOVER THE MOST BEAUTIFUL COUNTRY HAPPY MARATHON SERIES

活动方案

一、政策背景

全民健身计划和体育强国建设纲要是国家重要发展战略，更是全民健康、国家综合实力的重要体现，本项目将通过举办“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛活动，积极响应全民健身计划和体育强国建设纲要，为2021年在陕西省落地召开的第十四届全运会宣传推广预热，号召更多的人民群众关注全运会，关注全民健身，通过线上线下联动宣传的影响力，引导更多人民群众参与体育运动，增强身体素质。

乡村振兴战略是习总书记在党的十九大报告中提出的国家战略，本项目将通过举办“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛各分站赛活动，将陕西全省境内特色美丽乡村的美景、美食、特产、民俗、文化、经济等，通过线上线下联动宣传的方式，以不同的营销推广手段推向全社会，进而实现以马拉松赛事“体育+”理念助力精准扶贫，助推乡村振兴。

2016年12月习总书记在中央财经领导小组会议上强调要普遍推行垃圾分类制度，推动绿色发展，本项目将通过举办“我要上全运·悦跑三秦”

发现最美乡村快乐马拉松系列赛活动，积极响应国家及省市相关要求号召，并以第十四届全运会吉祥物“秦岭四宝”化身宣传“代言人”，宣传垃圾分类知识，普及垃圾分类政策，推广绿色环保观念，同时以“秦岭四宝”人偶形式助跑每一分站快乐马拉松赛活动，提升举办地市民的互动参与率，进一步为第十四届全运会宣传推广预热。

2018年8月习总书记在全国宣传思想工作会议中提出要**扎实抓好县级融媒体中心建设**，更好引导群众、服务群众，本项目将通过举办“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛活动，整合今日头条、抖音以及电视、广播、报社、网站、微博、微信、自媒体等更多平台资源，借助成熟的媒体矩阵和网红达人的宣传推广示范作用，带动县级融媒体的良性发展，帮助其更好的发挥媒体职能，真正实现一次采集、多种生成、多元传播的扩散裂变宣传效果。

二、项目背景

目前国内马拉松赛事数量呈井喷式发展，但依然经常出现入场券一票难求、供需关系极度不平衡的现象，本项目将通过在陕西全省境内寻找特色美丽乡村，持续举办“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛活动，打造一种“小而美、接地气”的常态马拉松赛事，让更多热爱运动的人能够真正参与进来，并通过这种现象级体育运动带动更多领域发展，以马拉松赛事作为活动载体，把美丽乡村的旅游、体育、环保、扶贫等诸多元素融合在一起，依托今日头条和抖音强大的平台及流量优势，坚持政府搭台、媒体造势、商家唱戏，促进“商、旅、文、体”联动发展，积极开展各地市区县分站赛马拉松嘉年华活动，丰富市民文化体育生活，拉动内需消费，活跃经济发展，为实现乡村振兴战略导流，为县域经济招商引资推广造势、探索新路。

三、活动主题

我要上全运·悦跑三秦

四、活动名称

20XX 发现最美乡村快乐马拉松系列赛（XXX 分站赛）

五、活动时间

2019 年 12 月-2021 年 7 月（根据各分站赛申请举办时间，由组委会统一协调安排，在陕西全省境内举办多场美丽乡村马拉松系列赛事活动，献礼中国共产党建党 100 周年，为 2021 年在陕西省落地召开的第十四届全运会宣传推广预热）

六、活动地点

陕西全省境内特色美丽乡村赛道（根据各分站赛申请举办地提供，从陕西省 107 个区县，1768 个乡镇、街办中优选出有特色的美丽赛道，如特色县城、美丽乡村、景区景点、旅游小镇、古朴村寨、森林公园等，由组委会进行统筹规划，确定赛事线路）

七、指导单位

陕西省田径运动管理中心

八、主办单位

陕西省田径协会、各设市区体育主管部门、各县（区）人民政府

九、承办单位

其他相关单位

十、全程运营单位

今日头条陕西商业化运营中心、西安振鹭于飞影视文化传播有限公司、西安归泽企业文化传播有限公司、西安雅泽企业文化传播有限公司

十一、战略合作媒体

陕西广播电视台体育休闲频道

十二、活动规划

1、每场活动参赛人数：1000人（根据各分站赛申请确定实际参赛人数，原则不超过1000人，由组委会统一协调安排）

2、赛事项目：以马拉松赛事形式组织参与，具体赛事项目设定根据各分站赛申请实际情况确定

3、赛事形式：非专业竞技赛，倡导健康、坚持理念，完赛即有奖励（奖励标准结合各分站赛点旅游状况另行确定）

4、报名时间：根据各分站赛申请举办时间，由组委会统一协调安排，原则上提前一个月进行全国报名征集，额满即止

5、报名费用：80元/人（根据各分站赛申请举办实际情况可进行适当调整）

6、报名渠道：建立赛事官方网站，与专业赛事运营平台及跑步类APP合作推广，进行各分赛站报名征集

十三、活动宣传

1、以马拉松赛事活动为载体，以线上线下互动打卡为形式，邀请社会名人助跑，利用媒体矩阵、流量达人配合扩散，同时根据各分站赛举办地相关部门要求及费用预算，定制不同的线上线下玩法，融合更多具有趣味性、娱乐性、互动性、参与性的文化项目体验活动内容，打造美丽乡村马拉松赛事的精品县域盛会！

2、网红达人组团陪跑引爆声量，以Vlog创意短视频等多种形式进行

记录曝光，从不同维度深度解读推广各分站赛举办地的县域美景、美食、特产、民俗、文化、经济等，进而真正打动更多屏幕用户，在全国形成声量和关注度，掀起全新网络传播热潮。

3、在今日头条、抖音、电视、电台及其他相关合作媒体平台上设立图文、视频宣传版块，针对每场活动进行现场网络直播、图文滚动报道、粉丝线上互动、项目详情介绍等，最大限度宣传推广各分站赛最佳旅游目的地效果。

4、为了展现大美陕西、讲好乡马故事，本项目将在陕西全省境内的特色县城、美丽乡村、景区景点、旅游小镇、古朴村寨、森林公园里进行，以“小而美、接地气”的开放式马拉松系列赛吸引当地更多群众跑者共同参与，喜欢跑步的旅游者也可以根据赛事日程表，加入到不同站点的赛事当中，与大家共享在陕西美丽乡村上奔跑的乐趣。

十四、活动管理

1、**管理架构：**为确保“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛活动顺利举办，特成立本项目组织管理委员会，下设若干执行小组：招商服务组、综合管理组、后勤保障组、现场执行组、摄影摄像组、达人统筹组、媒体宣传组、应急医疗组等，每组以组长和组员形式编配，各小组严格按照整体方案要求，明确职责，抓好落实和执行，根据总体安排部署，制定各小组实施方案，责任到人，落实到位。

2、**管理思路：**为确保项目“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快乐马拉松系列赛各分站赛事活动顺利举办，各分站赛举办地相关政府机构需成立临时组委会作为最高决策层，下设若干执行小组，便于统筹管理，统一安排，突出项目理念，凸显亮点，打造品牌，在国际化标准、专业化办赛、人性化服务、安全性保障等各方面全面提高水平。

3、**活动管理：**参跑人员是“我要上全运·悦跑三秦”发现最美乡村快

乐马拉松系列赛各分站赛事的基本要求，也是关键问题所在，需提前组织招募各分站赛点不同级别的参跑人员，并对其进行相应资质审核，确保每场活动符合活动要求，小而美、接地气，同时从安全、秩序、互动娱乐等多方面考虑，根据各分站赛费用预算可以考虑在每一场分站赛活动中增加群众健康跑、彩色跑、亲子跑、摄影大赛、笑脸征集、美丽乡村马拉松征文及马拉松嘉年华活动等，确保每一分站赛事活动都能成为举办地的县域精品盛会。

4、**管理大纲：**详细制定各类专业方案对本项目快乐马拉松系列赛各分站赛事进行统筹管理：《参赛指南》、《赛事规程》、《报名须知》、《领物须知》、《志愿者招募及服务方案》、《线路勘探及规划》、《参赛承诺书》、《赛事现场布建方案》、《赛事活动流程方案》、《赛事起跑仪式及颁奖仪式方案》、《完赛奖励设置方案》等。

十五、相关要求

希望各单位积极配合，认真组织，通过参与赛事交流经验、锻炼队伍、发现人才，并安排专人负责，确保活动顺利举行。

十六、其它

本活动相关赛事规程及未尽事宜由陕西省田径管理中心、陕西省田径协会协助指导，另行通知。